

Catriel

Distribución de Libros Latinoamericanos

Catriel S.L. — CIF: B78434198

(inscrita en el Registro Mercantil de Madrid)

Calle Barco 40 *Patio - 28004 Madrid — España

Tel.: (34) 915321847 - Fax: (34) 915321847

email: catriel@catriel.net - <http://www.catriel.net>

CATÁLOGO DE

COMUNICACION

Los precios incluyen el I.V.A.

Salvo otra indicación, la encuadernación es rústica.

Algunos de los precios de este Catálogo pueden sufrir variaciones en el curso del año.

El precio vigente para cada título es el indicado en la página web.

Catálogo actualizado el 01.01.2012

Se indican las obras disponibles en esta fecha. Por tratarse de libros importados, la reposición de las mismas no es inmediata y algunas pueden, eventualmente, hallarse Agotadas en la editorial. Nuestra oferta se limita a los ejemplares que disponemos en el momento de recibir su pedido. Si alguno/s se hallase faltante, le informaremos sobre nuestras posibilidades de conseguirlo.

Condiciones de Venta y de Envío:

Puede consultarlas en nuestra página web <http://www.catriel.net>, en la sección "Pedidos" y en esta sección (Catálogos) en formato .pdf.

Gastos de Envío y Formas de pago:

Puede consultarlos en nuestra página web en la sección "Pedidos".

Pedidos:

Puede realizarlos por nuestra página web, carta, teléfono, fax o correo electrónico.

ÍNDICE

1 IDEOLOGIA - POLITICA

2 MEDIOS MASIVOS

4 TEORIAS-TECNICAS

COMUNICACION: IDEOLOGIA - POLITICA

BARREIRO, JULIO, *COMUNICACION Y HUMANIZACION. REFLEXION POLITICA SOBRE LOS MEDIOS DE COMUNICACION DE MASAS*, LA AURORA, Buenos Aires, 09-1984, 14x20cm., 180p.

ISBN: 978-9505510399

12,50.-Euros

BISBAL, MARCELINO, *LA MIRADA COMUNICACIONAL*, ALFADIL, Caracas, 10-1994, 14x21cm., 242p.. *El mundo actual, marcado por la reflexión en torno a la dicotomía Modernidad- Postmodernidad, debe ser visto a través de la mirada comunicacional. Los medios masivos de comunicación determinan los códigos, patrones y valores, e imponen el predominio de la imagen en la constitución de las identidades.

ISBN: 978-980-6273-82-5

15,20.-Euros

BUFALI, ANDRES, *CONSORIANO POR LA RUTA DE CHANDLER, Y OTRAS CRONICAS DE LOS SETENTA*, SEIX BARRAL, Buenos Aires, 02-2004, 15x22cm., 260p.. *Hacia 1960 se inició una "época de oro" de los medios de prensa gráficos en Argentina. La realidad de ese submundo y cómo fue modificándose con la violencia de posteriores dictaduras y un estado democrático que beneficia a pocos está reflejada en estas páginas.

ISBN: 978-950-731-401-8

19,00.-Euros

CAFFASI, EMILIO (EDITOR), *INTERNET: POLITICAS Y COMUNICACION*, BIBLOS, Buenos Aires, 06-1998, 16x23cm., 290p.

ISBN: 978-950-786-182-6

17,00.-Euros

CARNEVALE, SUSANA, *LA PATRIA PERIODISTICA [ARGENTINA, 1962-1986]*, COLIHUE, Buenos Aires, 12-1999, 16x23cm., 270p.

ISBN: 978-950-581-979-9

17,00.-Euros

COLON, ELISEO P., *PUBLICIDAD, MODERNIDAD, HEGEMONIA*, UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO, Río Piedras, 04-1996, 14x21cm., 132p.

ISBN: 978-0847702350

12,00.-Euros

FABRIS, ADRIANO; URE, MARIANO, *ETICA DE LA COMUNICACION ENTRE DOS CONTINENTES*, EDUCA (UNIVERSIDAD CATÓLICA ARGENTINA), Buenos Aires, 09-2008, 15x23cm., 180p.. *Este libro es el resultado de un proyecto de cooperación académica italiano- argentino. Ofrece una mirada crítica sobre la comunidad real de la comunicación a partir de una revisión de sus valores, los desafíos para la democracia, la influencia de los poderes fácticos y el rol de los profesionales en los medios.

ISBN: 978-987-620-066-0

18,00.-Euros

FOG CORRADINE, L. (EDITORA), *EL PERIODISTA CIENTIFICO TOCA LAS PUERTAS DEL SIGLO XXI*, CONVENIO ANDRÉS BELLO, Bogotá, 10-1988, 16x23cm., 336p.

ISBN: 978-958-9080-13-9

17,36.-Euros

GOODWIN, H. EUGENE, *A LA BUSQUEDA DE UNA ETICA EN EL PERIODISMO*, GRUPO EDITOR LATINOAMERICANO, Buenos Aires, 07-1990, 16x23cm., 350p.

ISBN: 978-9506941024

20,70.-Euros

GRABER, DORIS (COMP.), *EL PODER DE LOS MEDIOS EN LA POLITICA*, GRUPO EDITOR LATINOAMERICANO, Buenos Aires, 12-1986, 16x23cm., 416p.. *37 trabajos de 62 autores que analizan la poderosa influencia de los medios de comunicación en la política norteamericana y la sociedad contemporánea.

ISBN: 978-9509432673 **15,87.-Euros**

GRAHAM-YOOLL, ANDREW, ARTHUR KOESTLER, *PERIODISMO Y POLITICA. APUNTES DE UNA VIDA*, LUMIÉRE, Buenos Aires, 09-1999, 14x20cm., 176p.. *En este libro se examinan los años cruciales del agente soviético y del autor, su papel en la guerra civil española y el periodismo que surgió de allí.

ISBN: 978-950-577-272-8 **16,00.-Euros**

HUERGO, JORGE ALBERTO, *HACIA UNA GENEALOGIA DE LA COMUNICACION/EDUCACION. RASTREO DE ALGUNOS ANCLAJES POLITICO-CULTURALES*, UNIVERSIDAD DE LA PLATA, La Plata, 01-2005, 16x23cm., 320p.. *Este libro permite volver a nombrar en términos de política cultural la comunicación y la educación y, al hacerlo, producir un conjunto de categorías que hacen posible asumirlas como campo tenso y tensionado en el cual cada intervención abre o cierra la posibilidad de transformarnos.

ISBN: 978-950-3403-12-9 **28,40.-Euros**

LANDI, OSCAR (COMP.), *MEDIOS, TRANSFORMACION CULTURAL Y POLITICA*, LEGASA, Buenos Aires, 07-1987, 14x20cm., 260p.. *Centrado especialmente en la situación argentina contemporánea.

ISBN: 978-9506009649 **10,50.-Euros**

MARTIN, GLORIA, *DE LOS HECHIZOS DE MERLINA LA PILDORA ANTICOGNITIVA. CONTRIBUCION AL ESTUDIO DE LOS CAMPOS CULTURALES*, ALFADIL, Caracas, 03-1994, 14x21cm., 160p.

ISBN: 978-980-6273-83-2 **10,24.-Euros**

MARTINI, STELLA; LUCHESSI, LILA, *LOS QUE HACEN LA NOTICIA. PERIODISMO, INFORMACION Y PODER*, BIBLOS, Buenos Aires, 04-2004, 16x23cm., 230p.. *La puesta en ejercicio de la teoría en un ámbito que se considera fuertemente pragmático es uno de los puntos de partida de este libro que intenta una interpretación de la práctica del periodismo y un aporte a la metodología y categorización en la indagación del trabajo de hacer noticias.

ISBN: 978-950-786-418-6 **16,80.-Euros**

ROMANO, EDUARDO, *REVOLUCION EN LA LECTURA. EL DISCURSO PERIODISTICO-LITERARIO DE LAS PRIMERAS REVISTAS ILUSTRADAS RIOPLATENSES*, CATÁLOGOS, Buenos Aires, 11-2004, 15x22cm., 450p.. *Esta investigación contribuye a historiar un segmento poco conocido de la prensa periódica rioplatense y a identificar una modalidad de lectura que convulsionó las formas vigentes de entretenerse y disfrutar en las ciudades de Buenos Aires y Montevideo hacia fines del S. XIX.

ISBN: 978-950-895-179-3 **28,60.-Euros**

SANUCCI, MARIA ELENA (EDITORA), *PRENSA ESCRITA: PROCESOS, TRANSFORMACIONES Y CONFIGURACIONES. UNABODAJE CONTRASTIVO DE LA PRENSA EN EL CONTEXTO DE LA VIDEOCULTURA*, UNIVERSIDAD DE LA PLATA, La Plata, 01-2005, 16x23cm., 230p.. *La aparición de nuevos medios y modos de expresión audiovisuales provoca un reacomodamiento de todo el sistema mediático. Esto se traduce en otra retórica periodística, diversas transformaciones enunciativas textuales y paratextuales, renovaciones de diseño, cambios léxicos, comunicacionales y estilísticos.

ISBN: 978-950-3403-10-5 **19,50.-Euros**

SUNKEL, GUILERMO; GEOFEROY, ESTEBAN, *CONCENTRACION ECONOMICA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION [CHILE]*, LOM, Santiago de Chile, 11-2001, 13x21cm., 128p.

ISBN: 978-956-282-415-6 **15,80.-Euros**

URIBE O., HERNANO., *LA INVISIBLE MORDAZA. EL MERCADO CONTRA LA PRENSA*, CUARTO PROPIO, Santiago de Chile, 09-1999, 14x22cm., 290p.. *Análisis en profundidad del periodismo en la década de los '90, centrado en América Latina.

ISBN: 978-956-260-166-5 **14,00.-Euros**

COMUNICACION: MEDIOS MASIVOS

ARENAS VEGA, LUIS A., *LAS TELECOMUNICACIONES EN COLOMBIA. HISTORIA, DESARROLLO Y NORMAS*, LA CARRETA EDITORES (MEDELLÍN), Bogotá, 11-1992, 14x21cm., 180p.

ISBN: 978-9589529119 **12,00.-Euros**

ARROSAGARAY, ENRIQUE, RODOLFO WALSH EN CUBA. *AGENCIA PRENSA LATINA, MILITANCIA, RON Y CRIPTOGRAFIA*, CATÁLOGOS, Buenos Aires, 05-2004, 14x20cm., 250p.. *Una investigación sobre el trabajo de Walsh en La Habana, en la redacción de la Agencia Prensa Latina, en base a numerosas entrevistas a los periodistas que compartieron con él esos años de efervescencia revolucionaria.

ISBN: 978-950-895-165-6 **17,50.-Euros**

AUBENAS, FLORENCE; BENASAYAG, MIGUEL, *LA FABRICACION DE LA INFORMACION. LOS PERIODISTAS Y LA IDEOLOGIA DE LA COMUNICACION*, COLIHUE, Buenos Aires, 11-2005, 12x18cm., 128p.. *La afirmación de una mirada crítica a través de un riguroso e irónico examen de los cristales de transparencia a partir de los cuales los medios dicen que hablan. No proponen ignorarlos o despreciarlos, sino imaginar otras posibilidades de constituir el relato y la verdad.

ISBN: 978-950-581-231-8 **12,00.-Euros**

BARRON, A.; PISANI, M., *GUIA PRACTICA PARA NAVEGAR POR INTERNET*, BELGRANO, Buenos Aires, 11-1996, 12x19cm., 108p.

ISBN: 978-950-577-183-7 **4,84.-Euros**

BASUALDO, RICARDO, *COMO CREAR BUENA PUBLICIDAD. GUIA PRACTICA PARA CREATIVOS Y ANUNCIANTES*, DUNKEN, Buenos Aires, 12-2010, 15x22cm., 112p., Ilustrado. *El autor ha sido creativo de algunas de las agencias publicitarias más importantes del mundo, trabajando en diversos países atendiendo las cuentas de firmas como Coca Cola, Ford, Johnson & Johnson, Procter & Gamble, Siemens, Shell y Volkswagen, entre otras. Es asesor de agencias y anunciantes.

ISBN: 978-987-02-4736-4 **17,00.-Euros**

BOCZKOWSKI, PABLO, *DIGITALIZAR LAS NOTICIAS. INNOVACION EN LOS DIARIOS ONLINE*, MANANTIAL, Buenos Aires, 04-2006, 15x22cm., 280p.

ISBN: 978-987-500-094-0 **24,00.-Euros**

BOSSETI, OSCAR, *RADIOFONIAS. PALABRAS Y SONIDOS DE LARGO ALCANCE*, COLIHUE, Buenos Aires, 03-1994, 11x18cm., 144p.. *Historia de la radiofonía argentina.

ISBN: 978-9505812462 **11,00.-Euros**

CAFIERO, MERCEDES; MARAFIOTI, ROBERTO (EDITORES), *ATRACCION MEDIATICA. EL FIN DE SIGLO EN LA EDUCACION Y LA CULTURA*, BIBLOS, Buenos Aires, 10-1997, 16x23cm., 400p.. *Coed. con FUDEPA y

UNESCO. *Reúne una selección de las conferencias presentadas en las jornadas del Congreso Internacional "Transformaciones culturales, medios masivos y educación" desarrolladas los días 8, 9 y 10 junio de 1994 en Buenos Aires.*

ISBN: 978-950-786-159-8 17,00.-Euros

CASERMEIRO, ALICIA, *LOS MEDIOS EN LAS ELECCIONES. AGENDA SETTING EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES*, UNIVERSIDAD CATÓLICA ARGENTINA, Buenos Aires, 02-2005, 16x23cm., 360p.. *Una obra que aborda los aspectos científicos de la "agenda-setting", una teoría que describe y explica la influencia de los medios informativos sobre la opinión pública, hasta considerar también la contribución normativa de esta influencia para un público activo y preparado a dar su voto en una elección.

ISBN: 987-1190-20-4 29,60.-Euros

CHACON, PABLO; FONDEBRIDER, JORGE, *LA PAJA EN EL OJO AJENO. EL PERIODISMO CULTURAL ARGENTINO 1983-1998*, COLIHUE, Buenos Aires, 11-1998, 14x20cm., 170p.

ISBN: 978-950-581-978-2 11,00.-Euros

DALLERA, OSVALDO A., *PARA MIRAR LOS DIBUJOS ANIMADOS EN LA TV*, DON BOSCO, Buenos Aires, 10-1988, 15x22cm., 32p., Dibujos bl. y negro

ISBN: 978-9505147090 3,32.-Euros

DAYAN, EDUARDO (COMP. Y NOTAS), *GUIONES TELEVISIVOS. ANTOLOGIA*, COLIHUE, Buenos Aires, 05-1993, 14x20cm., 210p.

ISBN: 978-9505810888 9,00.-Euros

EQUIPO COMUNICACIONES D.B., *PARA COMPRENDER LA PUBLICIDAD*, DON BOSCO, Buenos Aires, 10-1987, 15x22cm., 20p., Fotografías color

ISBN: 978-9505147069 3,37.-Euros

FAINHOLC, BEATRIZ, *LA MUJER Y LOS MEDIOS DE COMUNICACION SOCIAL*, HUMANITAS, Buenos Aires, 07-1993, 14x20cm., 112p.

ISBN: 950-582-191-3 11,52.-Euros

GASULLA, LUIS, *RELACIONES INCESTUOSAS. LOS GRANDES MEDIOS Y LA PRIVATIZACIONES, DE ALFONSIN A MENEM (ARGENTINA 1983-2000)*, BIBLOS, Buenos Aires, 04-2009, 16x23cm., 260p.. *Escribir sobre medios de comunicación en Argentina es bucear en las mayores infidelidades con la historia. Este texto es periodismo de investigación en su mejor estado: archivos, hemerotecas, entrevistas, interpretaciones, etc., para exponer la forma en que se convirtió en escombros a las empresas públicas.

ISBN: 978-950-786-805-4 19,50.-Euros

HERNANDEZ, CARLOS RAUL, *VERTIGO COMUNICACIONAL, CAOS GLOBAL MUNDIALIZACION, PLURALISMO E INTOLERANCIA EN LA CULTURA DEMOCRATICA*, ALFADIL, Caracas, 09-2003, 15x23cm., 260p.. *La globalización sacude el planeta, sea como expresión de la expansión económica o como la necesidad de enfrentarse a graves males: pobreza, terror, enfermedades. Algunos creen que la humanidad vive el apocalipsis neoliberal del capitalismo, y en ese contexto, los medios se han convertido en contrapoderes.

ISBN: 978-980-354-124-8 21,28.-Euros

JUSZKO, PAULINA, *EL HUMOR DE LAS ARGENTINAS*, BIBLOS, Buenos Aires, 12-2000, 16x23cm., 130p.. *La creación humorística hecha por mujeres en Argentina, en la escena, en los medios audiovisuales y en el humor gráfico y escrito.

ISBN: 978-950-786-274-8 12,00.-Euros

KOGAN, GABRIELA, *SURTIDO. 233 PUBLICACIONES GRAFICAS ARGENTINAS DEL SIGLO XX*, NUEVO EXTREMO, Buenos Aires, 04-2005, 12x18cm., 240p.

ISBN: 978-987-1068-64-6 19,00.-Euros

MARAFIOTI, ROBERTO, Y OTROS, *CULTURAS NOMADAS. JUVENTUD, CULTURAS MASIVAS Y EDUCACION*, BIBLOS, Buenos Aires, 04-1996, 16x23cm., 160p.

ISBN: 978-9507861123 13,20.-Euros

MARTINEZ VALLE, M., *MEDIOS GRAFICOS Y TECNICAS PERIODISTICAS*, MACCHI, Buenos Aires, 10-1997, 16x23cm., 390p.

ISBN: 978-950-537-402-1 17,85.-Euros

MUSEO DE LA ESTAMPA Y DEL DISEÑO, *MARCAS. IDENTIFICADORES GRAFICOS EN VENEZUELA*, MUSEO DE LA ESTAMPA Y DEL DISEÑO (CARACAS), Caracas, 10-2005, 14x14cm., 120p., Ilustraciones color

ISBN: ----- 17,40.-Euros

PANNO, JUAN JOSE, *OBRAS MAESTRAS DEL ERROR*, COLIHUE, Buenos Aires, 04-1998, 15x22cm., 260p.. *"Furcios, metidas de pata, pifiadas, macanazos y papelones en los medios de comunicación".

ISBN: 978-950-581-977-5 15,00.-Euros

PARDO, MARIA L.; NOBLIA, MARIA V. (EDITORAS), *GLOBALIZACION Y NUEVAS TECNOLOGIAS*, BIBLOS, Buenos Aires, 09-2000, 16x23cm., 180p.

ISBN: 978-950-786-258-8 16,00.-Euros

PERALTA, DANTE, *LA CRONICA PERIODISTICA. LECTURA CRITICA Y REDACCION*, LA CRUJÍA, Buenos Aires, 12-2003, 14x20cm., 212p.

ISBN: 978-987-1004-43-0 21,00.-Euros

PRESTIGIACOMO, ALICIA, *LA PUBLICIDAD SE PREMIA A SI MISMA*, EDUCA (UNIVERSIDAD CATÓLICA ARGENTINA), Buenos Aires, 08-2010, 16x23cm., 210p.. *Una análisis comparativo de las piezas gráficas premiadas en la Argentina en dos importantes certámenes, como modo de comprensión de los valores sociales implícitos y subyacentes, destacados en la actividad publicitaria.

ISBN: 978-987-620-125-4 19,40.-Euros

RE, CARLOS ALEJANDRO, *SESENTA AÑOS EN EL PERIODISMO. ENTRE LA BOHEMIA, PERIODISTAS, POLICIAS Y LADRONES*, DEL DRAGÓN, Buenos Aires, 10-2004, 16x23cm., 280p.. *El autor nació en Buenos Aires en 1922. Se inició en el periodismo muy joven, en diversos periódicos. Gran parte de su carrera se desarrolló en la sala de periodistas del Departamento Central de Policía en Buenos Aires, como representante del diario "El Mundo".

ISBN: 978-987-20817-9-9 18,00.-Euros

RODRIGUEZ, ESTEBAN (EDITOR), *CONTRA LA PRENSA. ANTOLOGIA DE DIATRIBAS Y APOSTILLAS*, COLIHUE, Buenos Aires, 05-2001, 16x23cm., 340p.. *Una extraordinaria antología de casi cien textos sobre el periodismo, en los que se descubren sus bordes sombríos o veleidosos, como testimonios adversos dejados por quienes dudaron de la profesión o gozaron en señalar sus demasías o deserciones.

ISBN: 978-950-581-198-4 17,00.-Euros

SANDARA, S.; MANGONE, C.; WARLEY, J., *VIDAS IMAGINARIAS. LOS JOVENES EN LA TELE*, BIBLOS, Buenos Aires, 04-1997, 16x23cm., 142p.. *Los autores analizan los imaginarios juveniles que circulan por la pantalla para reconocer sus temas, sus lenguajes, sus estéticas y, en última instan-

cia, el carácter fuertemente ideológico de sus representaciones.

ISBN: 978-9507861406 12,00.-Euros

SCOLARI, CARLOS A., *HISTORIETAS PARA SOBREVIVIENTES. COMIC Y CULTURA DE MASAS EN LOS AÑOS '80*, COLIHUE, Buenos Aires, 09-1999, 16x23cm., 350p.. *Esta libro no es una enciclopedia ni pretende descuartizar historietas bajo el potente microscopio semiótico. Se propone, en cambio, analizar cómo se dieron los procesos de producción, circulación y consumo de viñetas en un momento histórico caracterizado por los mestizajes culturales en los años 80.

ISBN: 978-950-581-265-3 19,00.-Euros

SILBERMAN, MONICA ANA, *COMUNICA COMUNICADOR. DESAFIOS Y TENDENCIAS DE LA PUBLICIDAD EN EL FIN DE SIGLO*, BELGRANO, Buenos Aires, 02-1997, 14x20cm., 128p.

ISBN: 978-950-577-187-5 11,62.-Euros

TEITELBOIM, VOLODIA, *NOCHES DE RADIO (ESCUCHA CHILE). TOMO I: UNA VOZ VIENE DE LEJOS (1973-1976)*, LOM, Santiago de Chile, 03-2001, 16x23cm., 280p.. *Selección de los espacios radiales "Volodia comenta" emitidos por Radio Moscú en el programa "Escucha Chile" (1973-1976).

ISBN: 978-956-282-360-9 18,00.-Euros

TEITELBOIM, VOLODIA, *NOCHES DE RADIO (ESCUCHA CHILE). TOMO II: EL TIEMPO ES UN VIAJE*, LOM, Santiago de Chile, 10-2001, 16x23cm., 230p.. *Selección de los espacios radiales "Volodia comenta" emitidos por Radio Moscú en el programa "Escucha Chile" (1977-1980).

ISBN: 978-956-282-360-9 15,00.-Euros

TESO, PABLO DEL, *MARKETING AUDIOVISUAL. EL MERCADO DEL ENTRETENIMIENTO AUDIOVISUAL*, EDUCA (UNIVERSIDAD CATÓLICA ARGENTINA), Buenos Aires, 08-2008, 20x28cm., 70p.. *Se plantea un análisis de la dinámica de los mercados relacionados con lo audiovisual (el cine, el video y la televisión, y la distribución internacional de películas) y extiende su horizonte hacia los mercados auxiliares (de remakes, editorial, discográfico, merchandising, etc.).

ISBN: 978-987-620-042-4 12,00.-Euros

ULANOVSKY, CARLOS; MERKIN, MARTA; Y OTROS, *DIAS DE RADIO - 1920-1959 (ARGENTINA)*, EMECÉ, Buenos Aires, 09-2004, 15x22cm., 290p., 1 Cd-rom. *Colección "Historia de los medios de comunicación en la Argentina". Una crónica pormenorizada de la radio argentina, desde su nacimiento hasta 1959. Incluye un CD que rescata las voces de sus protagonistas más emblemáticos.

ISBN: 978-950-04-2594-0 26,40.-Euros

ULANOVSKY, CARLOS; MERKIN, MARTA, *DIAS DE RADIO - 1960-1995 (ARGENTINA)*, EMECÉ, Buenos Aires, 11-2004, 15x22cm., 250p.. *El segundo volumen de esta historia de la radio argentina está dedicado al periodo 1959-1995, en el aparece la competencia de la televisión. Incluye un CD que rescata las voces y los momentos más destacados y un completísimo material gráfico.

ISBN: 978-950-04-2595-7 26,40.-Euros

VAZQUEZ, J.A., DALLERA, O.A., *PARA LEER LAS VIÑETAS HUMORISTICAS*, DON BOSCO, Buenos Aires, 10-1987, 15x22cm., 54p., Dibujos bl. y negro

ISBN: 978-9505147106 4,15.-Euros

ZECCHETTO, VICTORINO, *PARA ENTENDER LA IDEOLOGIA*, DON BOSCO, Buenos Aires, 10-1989, 15x22cm., 28p., Dibujos bl. y negro

ISBN: 978-9505147021 3,24.-Euros

COMUNICACION: TEORIAS-TECNICAS

AA.VV., *LOS GENEROS PERIODISTICOS [ANTOLOGIA]*, COLIHUE, Buenos Aires, 05-1995, 14x20cm., 196p.

ISBN: 978-9505811229 12,12.-Euros

AA.VV., *LOS GENEROS RADIOFONICOS [ANTOLOGIA]*, COLIHUE, Buenos Aires, 11-1995, 14x20cm., 210p.

ISBN: 978-9505811236 12,00.-Euros

BAQUERIN DE RICCITELLI, MARIA TERESA, *CERCA O LEJOS DE INTERNET. LAS DESIGUALDADES EN EL CONOCIMIENTO DE UNA NUEVA TECNOLOGIA*, EDUCA (UNIVERSIDAD CATÓLICA ARGENTINA), Buenos Aires, 10-2007, 15x22cm., 380p.. *En esta obra Internet es un modo de analizar las brechas de conocimiento entre los diferentes segmentos sociales. La sistematización de los resultados de autores que han estudiado el distanciamiento social de la información y sus condicionantes hacen de ella un texto de consulta para los estudiosos de medios

ISBN: 978-987-1190-96-6 28,00.-Euros

BORRINI, A., *PUBLICIDAD: LA FANTASIA EXACTA*, MACCHI, Buenos Aires, 10-1994, 16x23cm., 420p.

ISBN: 978-950-537-309-3 16,00.-Euros

BOTTA, MIRTA, *TESIS, MONOGRAFIAS E INFORMES. NUEVAS NORMAS Y TECNICAS DE INVESTIGACION Y REDACCION*, BIBLOS, Buenos Aires, 01-2002, 16x23cm., 128p.. *Apéndices: Nora Fasano de Roig. Prólogo: Inés Izaguirre.

ISBN: 978-950-786-311-0 12,00.-Euros

CACERES, GERMAN, *EL DIBUJO DE AVENTURAS*, ALMAGESTO, Buenos Aires, 12-1996, 14x21cm., 200p., Tapa Blanda -Soft C.

ISBN: 978-950-751-146-2 12,00.-Euros

CECCHI, HORACIO, *EL OJO CRONICO. MANUAL PARA ASPIRANTES A CRONISTAS*, COLIHUE, Buenos Aires, 04-1998, 12x18cm., 140p.

ISBN: 978-950-581-976-8 10,60.-Euros

DIAZ RANGEL, ELEAZAR, *MIRAFLORES FUERA DE JUEGO. DE LA ENTREVISTA AL REPORTAJE*, ALFADIL, Caracas, 08-1990, 16x23cm., 172p.

ISBN: 978-980-6005-80-8 9,68.-Euros

FREIJEDO, C.; CORTAGERENA, A., *TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LAS COMUNICACIONES*, MACCHI, Buenos Aires, 01-2000, 22x28cm., 210p.

ISBN: 978-950-537-507-3 14,71.-Euros

GALIMI, GISELA; ALCON ANALIA, *DOCUMENTOS DE COMUNICACION INSTITUCIONAL: ANALISIS Y REDACCION*, EDUCA (UNIVERSIDAD CATÓLICA ARGENTINA), Buenos Aires, 10-2007, 20x28cm., 64p.

ISBN: 978-987-620-032-5 12,50.-Euros

GONZALEZ, FERNANDO, *¡¡¡ULTIMO MOMENTO!!! LA COCINA DE LA NOTICIA*, COLIHUE, Buenos Aires, 04-1998, 14x20cm., 140p.

ISBN: 978-950-581-975-1 10,10.-Euros

- ITZCOVICH, SUSANA, VEINTE AÑOS NO ES NADA. LA LITERATURA Y LA CULTURA PARA NIÑOS VISTA DESDE EL PERIODISMO**, COLIHUE, Buenos Aires, 04-1995, 14x20cm., 160p.
ISBN: 978-9505816446 **14,00.-Euros**
- LA NACION, MANUAL DE ESTILO Y ETICA PERIODISTICA**, ESPASA CALPE (ARGENTINA), Buenos Aires, 08-1999, 16x23cm., 320p.. **Manual de estilo de uno de los primeros periódicos de la Argentina.*
ISBN: 978-950-852-121-7 **28,00.-Euros**
- MARAFFIOTTI, ROBERTO, PARLAMENTOS. TEORIA DE LA ARGUMENTACION Y DEBATE PARLAMENTARIO**, BIBLOS, Buenos Aires, 04-2007, 16x23cm., 230p.. **Este libro trata acerca de la teoría de la argumentación y se centra en el debate parlamentario como variante del discurso político. Conocer las formas argumentativas, sus logros, sus limitaciones, no sólo es importante dentro de los estudios académicos sino para todos aquellos interesados en*
ISBN: 978-950-786-583-1 **17,80.-Euros**
- MARAFIOTTI, ROBERTO, LOS SIGNIFICANTES DEL CONSUMO. SEMIOLOGIA, MEDIOS**, BIBLOS, Buenos Aires, 10-1993, 14x21cm., 200p.. *"Semiología, medios masivos y publicidad". Incluye, además: "Un ejemplo de análisis semiológico publicitario televisivo", por O. Blanco, y "Reflexiones sobre políticas de comunicación", por H. Cormick.*
ISBN: 978-9509316331 **13,20.-Euros**
- MARAFIOTTI, ROBERTO, LOS PATRONES DE LA ARGUMENTACION. LA ARGUMENTACION EN LOS CLASICOS Y EN EL SIGLO XX**, BIBLOS, Buenos Aires, 05-2003, 16x23cm., 220p.. **Los griegos fueron los primeros en reconocer que lo importante no era el descubrimiento de la verdad sino ganar la voluntad de los participantes en el debate. En esta obra se examinan las teorías clásicas de la argumentación, las de Kant y Schopenhauer y finalmente las de Perelman y Toulmin en el S. XX.*
ISBN: 978-950-786-361-5 **21,00.-Euros**
- MARAFIOTTI, ROBERTO, SENTIDOS DE LA COMUNICACION. TEORIAS Y PERSPECTIVAS SOBRE CULTURA Y COMUNICACION**, BIBLOS, Buenos Aires, 03-2005, 16x23cm., 280p.
ISBN: 978-950-786-477-3 **19,60.-Euros**
- MARTINEZ CARRANZA, SILVIA, ¿COMO SE VINCULAN EL PERIODISMO Y LA LITERATURA?**, BIBLOS, Buenos Aires, 03-2008, 16x23cm., 128p.
ISBN: 978-950-786-650-0 **14,00.-Euros**
- MATURANA, LEON A., COMUNICACION, SISTEMA Y CULTURA**, ALMAGESTO, Buenos Aires, 12-1991, 11x18cm., 38p.
ISBN: 978-9507510151 **2,30.-Euros**
- MULEIRO, HUGO, PALABRA X PALABRA. ESTRUCTURA Y LEXICO PARA LAS NOTICIAS (CONTIENE UN DICCIONARIO DE DUDAS)**, BIBLOS, Buenos Aires, 04-2002, 16x23cm., 180p.. **El autor propone que los periodistas se esfuercen por proporcionar todas las visiones posibles sobre un hecho, que se hagan responsables por cada una de las palabras que emplean y que la información sea tratada con el objetivo excluyente de que cada vez más receptores puedan acceder a ella.*
ISBN: 978-950-786-316-5 **13,50.-Euros**
- NITTI, LUIS, HACIA UNA TEORIA DE LA COMUNICACION**, GRUPO EDITOR LATINOAMERICANO, Buenos Aires, 01-1993, 15x23cm., 170p.
ISBN: 978-9506942618 **18,98.-Euros**
- PISANO, JUAN, COMUNICARSE MAS Y MEJOR**, BONUM, Buenos Aires, 03-1994, 14x20cm., 160p.
ISBN: 978-9505072538 **7,27.-Euros**
- RULICKI, SERGIO, COMUNICACION NO VERBAL. COMO LA EXPERIENCIA EMOCIONAL SE EXPRESA A TRAVES DE LOS GESTOS**, GRANICA, Buenos Aires, 05-2011, 15x22cm., 190p.. **Este libro expone los códigos gestuales y posturales que incrementan la capacidad de interpretar y evaluar a las personas, favorecen el autocontrol y permiten aplicar las estrategias más adecuadas a distintas situaciones, desarrollar la asertividad y el liderazgo, la capacidad de empatía y la fluidez*
ISBN: 978-950-641-497-9 **18,00.-Euros**
- SCHIFER, CLAUDIO; PORTO, RICARDO, DICCIONARIO JURIDICO ENCICLOPEDICO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION**, EDUCA (UNIVERSIDAD CATÓLICA ARGENTINA), Buenos Aires, 10-2004, 16x23cm., 360p.. *(Libro nuevo afectado por mala conservación en sus páginas finales).*
ISBN: 978-950-523-338-0 **15,00.-Euros**
- SCHMUCKLER, H. Y OTROS, NUEVAS TECNOLOGIAS DE INFORMACION: EL OCULTAMIENTO DE LA HISTORIA**, PUNTO SUR, Buenos Aires, 10-1989, 16x23cm., 50p.. **Editado en forma de cuadernillo.*
ISBN: ----- **3,90.-Euros**
- SCHMUCLER, HECTOR, MEMORIA DE LA COMUNICACION**, BIBLOS, Buenos Aires, 05-1997, 16x23cm., 302p.. **El autor es codirector de "Comunicación y cultura". Textos sobre las nuevas tecnologías, la asimetría comunicacional, los manejos del poder, la complacencia de los intelectuales y otros temas*
ISBN: 978-9507861413 **18,00.-Euros**
- TELLO, NERIO, PERIODISMO ACTUAL. GUIA PARA LA ACCION**, COLIHUE, Buenos Aires, 07-1998, 15x22cm., 180p.
ISBN: 978-950-581-660-6 **16,00.-Euros**
- WARLEY, JORGE, SEMIOTICA DE LOS MEDIOS. SIGNO, REPRESENTACION, IDEOLOGIA, POLITICA**, BIBLOS, Buenos Aires, 09-2007, 15x22cm., 96p.. **Este libro recoge tres artículos del autor: el primero ronda la problemática que afectó a la Argentina desde diciembre de 2001 hasta la presidencia de Kirchner; el segundo se centra en las relaciones entre la semiología y el marxismo, y el tercero toma al cuerpo del hombre como productor de sentido.*
ISBN: 978-950-786-603-6 **11,00.-Euros**
- WARLEY, JORGE, ¿QUE ES LA COMUNICACION? ¿QUE SON LOS MEDIOS DE COMUNICACION?**, BIBLOS, Buenos Aires, 03-2010, 16x23cm., 126p.. **El recorrido que desarrolla este libro intenta abarcar, de manera sencilla y didáctica, la complejidad que plantea el fenómeno de la comunicación. Uno de sus objetivos es convertirse en una herramienta útil para el docente a la hora desplegar contenidos que atraviesan otras materias en la escuela media.*
ISBN: 978-950-786-791-0 **14,80.-Euros**
- WIÑAZKI, M., CAMPA, R., PERIODISMO: FICCION Y REALIDAD**, BIBLOS, Buenos Aires, 05-1995, 16x23cm., 166p.. **Contiene dos ensayos: "El viaje de la escritura. El periodismo y el condicionamiento social" y "El eufemismo de la modernidad".*
ISBN: 978-9507860874 **11,00.-Euros**